



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4639**

**о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 10 марта 2026**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью  
"ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22**

Наименование рекламной игры: **Покупайте рацион PRO PLAN и  
участвуйте в розыгрышах призов!**

Территория проведения рекламной игры: **Функционирующие (работающие)  
магазины розничной торговли сети магазинов Zoobazar на территории  
Республики Беларусь (адреса магазинов размещены на Интернет-сайте  
<https://zoobazar.by>), а также Интернет-сайт <https://zoobazar.by> и  
Мобильное приложение Zoobazar**

Срок начала рекламной игры: **23 марта 2026**

Срок окончания рекламной игры: **22 июля 2026**

**Заместитель Министра**



**Светлана Ивановна Короткевич**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



**ПРАВИЛА**  
проведения рекламной игры  
**«Покупайте рацион PRO PLAN и участвуйте в розыгрышах призов!»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Покупайте рацион PRO PLAN и участвуйте в розыгрышах призов!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, реализуемой на территории Республики Беларусь под товарным знаком PRO PLAN, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Покупайте рацион PRO PLAN и участвуйте в розыгрышах призов!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Игровой товар** – товары, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, указанные в п. 7 Правил.

**Участник** – физическое лицо, соответствующее условиям, предусмотренным п. 8 Правил, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных Правилами, и выполнившее требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Игровой код** – это восьмизначный номер, который присваивается Участнику при соблюдении Правил.

**Интернет-сайт <https://igra.zoobazar.by>** – сайт в глобальной компьютерной сети Интернет, на котором содержится информация о Рекламной игре.

**Интернет-сайт <https://zoobazar.by>** – сайт в глобальной компьютерной сети Интернет, функциональные возможности которого позволяют организовать и осуществлять дистанционную торговлю через интернет-магазин Zoobazar.

**Мобильное приложение Zoobazar** – программное обеспечение, устанавливаемое на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы (IOS, Android и пр.), функциональные возможности которого позволяют оформлять заказы на приобретение товаров у ООО «ВЕТЗООБАЗАР».

**Личный кабинет** – учетная запись, созданная на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении Zoobazar и хранящаяся в системе соответствующего интернет-ресурса (Интернет-сайта <https://zoobazar.by> или Мобильного приложения Zoobazar), которая содержит персональные данные пользователя (физического лица), а также иную информацию, связанную с использованием Интернет-сайта <https://zoobazar.by>, Мобильного приложения Zoobazar соответственно. Личный кабинет в Мобильном приложении Zoobazar именуется «Профиль» или «Кабинет».

**Программа лояльности «Клуб друзей Zoobazar»** (далее – Программа лояльности) – совокупность преимуществ, предоставляемых ООО «ВЕТЗООБАЗАР» участникам Программы лояльности, совершающих покупки в розничной торговой сети «Zoobazar», на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> и в Мобильном приложении Zoobazar, а именно: предоставление скидок, рассчитанных посредством накопленных и списанных бонусов, а также предоставление других привилегий в порядке, установленном Правилами Программы лояльности, размещенными на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

**Бонусная карта** – пластиковая или виртуальная карта розничной торговой сети «Zoobazar» с уникальным номером (штриховым кодом), которая предназначена для идентификации участника Программы лояльности с целью начисления и списания бонусов на условиях, определенных Правилами Программы лояльности, размещенными на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>.

**1. Организатор Рекламной игры.**

Организатором Рекламной игры (далее – Организатор) является Общество с ограниченной ответственностью «ЭфСиБи Бел», УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

## **2. Заинтересованные лица Рекламной игры.**

Заинтересованными лицами Рекламной игры (далее – Заинтересованные лица) являются:  
– Общество с ограниченной ответственностью «Нестле Бел», УНП 192702000.

Юридический адрес: Республика Беларусь г. Минск, ул. Домбровская, 9, оф. 3.1.1.

– Общество с ограниченной ответственностью «ВЕТЗООБАЗАР», УНП 192636458.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости, 117А-20В, каб. 5.

**3. Наименование Рекламной игры:** «Покупайте рацион PRO PLAN и участвуйте в розыгрышах призов!».

**4. Территория проведения Рекламной игры:** функционирующие (работающие) магазины розничной торговой сети Zoobazar, находящиеся на территории Республики Беларусь (адреса магазинов размещены на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>), а также Интернет-сайт <https://zoobazar.by> и Мобильное приложение Zoobazar.

**5. Срок начала и окончания Рекламной игры,** включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры: с 23 марта 2026 года по 22 июля 2026 года.

## **6. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

Для контроля за соблюдением Правил, утверждения результатов розыгрышей, подведения итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрения спорных случаев, принятия решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия) в следующем составе:

Дискина Екатерина Владимировна – менеджер по маркетингу и лояльности ООО «ВЕТЗООБАЗАР»;

Курашевич Евгений Сергеевич – юрисконсульт ООО «ЭфСиБи Бел»;

Одинец Евгений Юрьевич – начальник отдела по организации рекламных мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;

Бурак Лиана Святославовна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Дубовик Ангелина Владимировна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел».

**7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** все товары под товарным знаком PRO PLAN, реализуемые в розничной торговой сети магазинов Zoobazar на территории Республики Беларусь, на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> и в Мобильном приложении Zoobazar в период с 23 марта 2026 года по 17 мая 2026 включительно.

Товары PRO PLAN Veterinary diets не принимают участия в Рекламной игре.

## **8. Участники Рекламной игры.**

К участию в Рекламной игре допускаются граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 16-летнего возраста на момент предоставления согласия на участие в Рекламной игре на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении Zoobazar.

Участниками Рекламной игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организациях, являющихся Заинтересованными лицами, руководящие должности.

Достижение 16-летнего возраста на дату предоставления согласия на участие в Рекламной игре на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении Zoobazar – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии проведения Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Организатор вправе потребовать от Участника предоставить информацию и документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

**8.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 14:00:00 23.03.2026 по 23:59:59 17.05.2026 выполнить условия в следующем порядке:**

8.1.1. Зайти на Интернет-сайт <https://zoobazar.by> или в Мобильное приложение Zoobazar. Зарегистрировать (создать) Личный кабинет либо войти в него, используя абонентский номер мобильного телефона в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате.

В случае отказа от регистрации (создания) Личного кабинета на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении Zoobazar, участие в Рекламной игре невозможно.

8.1.2. Быть участником Программы лояльности или зарегистрироваться для участия в ней, предоставив согласие на обработку своих персональных данных для цели регистрации и участия в Программе лояльности.

После успешной регистрации в Программе лояльности участнику Программы лояльности становится доступна виртуальная Бонусная карта, номер которой отображается в Личном кабинете. При наличии пластиковой Бонусной карты Участнику необходимо добавить номер данной карты в разделе «Программа лояльности» в Личном кабинете.

В случае отказа от регистрации в Программе лояльности и (или) отказа от предоставления согласия на обработку персональных данных для цели регистрации и участия в Программе лояльности, участие в Рекламной игре невозможно.

8.1.3. После успешной регистрации в Программе лояльности необходимо выразить согласие на участие в Рекламной игре, а также выразить согласие на обработку своих персональных данных для цели участия в Рекламной игре путем проставления соответствующих отметок в Личном кабинете.

Для участия в Рекламной игре необходимо предоставить следующие персональные данные путем их ввода в соответствующих полях в Личном кабинете:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно);
- дата рождения (обязательно).

В случае отказа от предоставления согласия на участие в Рекламной игре и (или) согласия на обработку персональных данных для цели участия в Рекламной игре, участие в Рекламной игре невозможно.

Участник вправе прекратить участие в Рекламной игре (отозвать согласие на участие в Рекламной игре) посредством снятия соответствующей отметки в Личном кабинете.

Регистрация (создание) Личного кабинета, регистрация в Программе лояльности, предоставление согласия на участие в Рекламной игре допускается в период, указанный в п. 8.1 Правил, за исключением времени проведения технических работ, направленных на обеспечение (поддержание) работы Интернет-сайта <https://zoobazar.by>, Мобильного приложения Zoobazar, информация о которых размещается на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>, в Мобильном приложении Zoobazar соответственно.

Участники при заполнении персональных данных в Личном кабинете обязаны вводить достоверную информацию. За достоверность персональных данных, указанных в Личном кабинете, несет ответственность Участник.

8.1.4. Совершить покупку Игровых товаров на сумму не менее 4,00 (четырёх) белорусских рублей 00 копеек (с учетом всех скидок, предоставленных Участнику на момент оплаты Игровых товаров) в одном чеке одним из следующих способов:

- в любом магазине розничной торговой сети Zoobazar, находящемся на территории Республики Беларусь, или
- оформив заказ на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении Zoobazar на условиях самовывоза или доставки, или
- оформив заказ через колл-центр по номерам телефонов, указанным на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>, на условиях самовывоза или доставки.

Для присвоения Игровых кодов при совершении покупки Игровых товаров в любом магазине розничной торговой сети Zoobazar, находящемся на территории Республики Беларусь, необходимо применить при оплате Бонусную карту путем предъявления на кассе продавцу пластиковой Бонусной карты, номер которой должен быть предварительно добавлен Участником в разделе «Программа лояльности» в Личном кабинете, или назвав номер мобильного телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанного в Личном кабинете, либо отсканировав специальным считывающим устройством, расположенным на кассе магазина, индивидуальный штриховой код виртуальной Бонусной карты, находящийся в Личном кабинете.

Для присвоения Игровых кодов при совершении покупки Игровых товаров посредством оформления заказа на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> или в Мобильном приложении Zoobazar на условиях самовывоза или доставки, необходимо авторизоваться в Личном кабинете по мобильному номеру телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанному в Личном кабинете, добавив Игровые товары в корзину, выбрав способ оплаты и получения заказа, подтвердив заказ. При совершении указанных действий Бонусная карта применяется к заказу автоматически. Далее, в соответствии с периодами, указанными в Таблицах №2-4 п. 10.1 Правил, оплатить и забрать (получить) Игровые товары, заказанные на условиях самовывоза или доставки посредством Интернет-сайта <https://zoobazar.by>, Мобильного приложения Zoobazar. Срок доставки заказов Игровых товаров, оформленных на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>, Мобильном приложении Zoobazar определяется пользователем при оформлении заказа с учетом доступного времени и даты доставки (выдачи) заказа Игровых товаров.

Для присвоения Игровых кодов при совершении покупки Игровых товаров посредством оформления заказа через колл-центр по номерам телефонов, указанным на Интернет-сайте <https://zoobazar.by>, на условиях самовывоза или доставки, необходимо назвать оператору колл-центра свой мобильный номер телефона в сети белорусского оператора сотовой связи, указанный в Личном кабинете, озвучив способ оплаты и получения заказа, подтвердив заказ. При совершении указанных действий Участник считается авторизованным и Бонусная карта применяется к заказу автоматически. Далее, в соответствии с периодами, указанными в Таблицах №2-4 п. 10.1 Правил, оплатить и забрать (получить) Игровые товары, заказанные посредством колл-центра на условиях самовывоза или доставки. Срок доставки заказов Игровых товаров, оформленных с помощью колл-центра, озвучивается оператором колл-центра при оформлении заказа с учетом доступного времени и даты доставки (выдачи) заказа Игровых товаров.

8.2. За каждые 4,00 (четыре) белорусских рубля стоимости Игровых товаров в одном чеке (с учетом всех скидок, предоставленных Участнику на момент оплаты Игровых товаров) присваивается один Игровой код в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых товаров на сумму до 3,99 белорусских рублей (включительно) – Игровой код не присваивается;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 4,00 до 7,99 белорусских рублей (включительно) – 1 Игровой код;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 8,00 до 11,99 белорусских рублей (включительно) – 2 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 12,00 до 15,99 белорусских рублей (включительно) – 3 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 16,00 до 19,99 белорусских рублей (включительно) – 4 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 20,00 до 23,99 белорусских рублей (включительно) – 5 Игровых кодов.

При совершении покупки на сумму от 24,00 (двадцати четырех), 28,00 (двадцати восьми) и т.д. белорусских рублей присваивается 6 (шесть), 7 (семь) и т.д. Игровых кодов по аналогии.

8.3. Игровые коды присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т.д.) по дате и времени оплаты Участником Игровых товаров при условии выполнения им всех действий, указанных в пп. 8.1.1-8.1.4 Правил.

8.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

8.5. В случае, если Участник в период с 23.03.2026 по 17.05.2026 осуществил возврат (замену) товара, при покупке которого были присвоены Игровые коды, или Участник отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) Программе лояльности, и (или) отозвал свое согласие на обработку Персональных данных для целей участия в Рекламной игре и (или) Программе лояльности, то такие Игровые коды Участника не принимают дальнейшего участия в розыгрышах призового фонда Рекламной игры.

8.6. Присвоенные Игровые коды отображаются в Личном кабинете на Интернет-сайте <https://zoobazar.by> и в Мобильном приложении Zoobazar не менее, чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша, согласно п.10.1 Правил.

**9. Состав и размер призового фонда Рекламной игры, источники его формирования.**  
 Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованных лиц в размере **104 341,24 (Сто четыре тысячи триста сорок один) белорусский рубль 24 копейки.**  
 Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

**Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.**

Приз	Наименование приза	Кол-во	Цена одного приза, бел. руб.	Стоимость призов, бел. руб.
Главный приз	Легковой автомобиль Belgee S50 (SS11A1), Седан, Comfort plus, 1.5, Бензин, АКПП 6, 4x2, Интерьер: Ткань (черная), _00, Цвет: Темно-синий, Y4K8824Z7SB209469, Республика Беларусь	1	56 900,00	56 900,00
	Денежные средства в размере 8 463,60 бел. руб.		8 463,60	8 463,60
Приз 1	Лоток умный автоматический для кошек RED SOLUTION 30S, страна происхождения - Китай	6	1 399,00	8 394,00
	Денежные средства в размере 170,34 бел. руб.		170,34	1 022,04
Приз 2	Вертикальный пылесос Samsung VS20C8527TB/EV, страна производитель ВЬЕТНАМ	6	1 299,00	7 794,00
	Денежные средства в размере 155,40 бел. руб.		155,40	932,40
Приз 3	Умная колонка Яндекс Станция Макс с ZigBee, черная, YNDX-00053K	6	1 245,00	7 470,00
	Денежные средства в размере 147,33 бел. руб.		147,33	883,98
Приз 4	Кормушка автоматическая для животных Xiaomi Smart Pet Food Feeder 2 BHR9030EU / XMWSQ02, страна производитель КИТАЙ	16	339,996	5 439,94
	Денежные средства в размере 12,10 бел. руб.		12,10	193,60
Приз 5	Поилка автоматическая для животных Xiaomi Smart Pet Fountain 2 / BHR9485GL, страна производитель КИТАЙ	16	180,00	2 880,00
Приз 6	Наушники Huawei FreeBuds 6i T0019 Черный (55037548) Страна происхождения: КИТАЙ	16	178,98	2 863,68
Приз 7	BHR9444GL Фитнес-браслет (смарт-браслет) с экраном Xiaomi Smart Band 9 Active (Black) (M2435B1) Страна происхождения: КИТАЙ	16	69,00	1 104,00
<b>Итого</b>				<b>104 341,24</b>

**10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда Рекламной игры, порядок определения Победителей. Срок и способ информирования Победителей.**

10.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии Комиссии.

Розыгрыши призов (Приз 1, Приз 2, Приз 3) Рекламной игры будут проходить в порядке, сроки и последовательности, как приведено в Таблице №2 пункта 10.1 Правил.

**Таблица №2. Порядок проведения розыгрышей призов (Приз 1, Приз 2, Приз 3).**

Дата розыгрыша	Участвуют Игровые коды Участников, присвоенные в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
24.04.2026	23.03.2026 – 19.04.2026	Время розыгрыша: 12:15 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). В каждом розыгрыше разыгрывается: Приз 1 – 3 штуки Приз 2 – 3 штуки Приз 3 – 3 штуки
22.05.2026	20.04.2026 – 17.05.2026	

Розыгрыши призов (Приз 4, Приз 5, Приз 6, Приз 7) Рекламной игры будут проходить в порядке, сроки и последовательности, как приведено в Таблице №3 пункта 10.1 Правил.

**Таблица №3. Порядок проведения розыгрышей призов (Приз 4, Приз 5, Приз 6, Приз 7).**

Дата розыгрыша	Участвуют Игровые коды Участников, присвоенные в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
03.04.2026	23.03.2026 – 29.03.2026	<i>Время розыгрыша: 12:00</i> <i>Место проведения розыгрыша:</i> г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). <i>В каждом розыгрыше разыгрывается:</i> <b>Приз 4 – 2 штуки</b> <b>Приз 5 – 2 штуки</b> <b>Приз 6 – 2 штуки</b> <b>Приз 7 – 2 штуки</b>
10.04.2026	30.03.2026 – 05.04.2026	
17.04.2026	06.04.2026 – 12.04.2026	
24.04.2026	13.04.2026 – 19.04.2026	
30.04.2026	20.04.2026 – 26.04.2026	
08.05.2026	27.04.2026 – 03.05.2026	
15.05.2026	04.05.2026 – 10.05.2026	
22.05.2026	11.05.2026 – 17.05.2026	

Розыгрыш Главного приза Рекламной игры будет проходить в порядке, сроки и последовательности, как приведено в Таблице №4 пункта 10.1 Правил.

**Таблица №4. Порядок проведения розыгрыша Главного приза.**

Дата розыгрыша	Участвуют Игровые коды Участников, присвоенные в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
22.05.2026	23.03.2026 – 17.05.2026	<i>Время розыгрыша: 12:40</i> <i>Место проведения:</i> г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). <b>Главный приз – 1 штука</b>

#### 10.2. Механика проведения розыгрышей Призов 1-7, Главного приза.

10.2.1. За ходом проведения розыгрышей Рекламной игры следит Комиссия. Итоги розыгрышей фиксируются в протоколе Комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

К моменту проведения каждого розыгрыша Организатором формируется Список Игровых кодов по их возрастанию с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, абонентского номера мобильного телефона Участника, даты и времени присвоения Игрового кода.

Для проведения розыгрышей призового фонда используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

10.2.2. Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон Игровых кодов, участвующих в соответствующем розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.2.3. Каждый Игровой код может принимать участие и стать выигрышным в 3 (трех) розыгрышах призов в рамках Рекламной игры: один раз в розыгрыше Призов 1-3, один раз в розыгрыше Призов 4-7, один раз в розыгрыше Главного приза. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон выигрышных в рамках одного розыгрыша призов, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по соответствующему Списку Игровой

код. В случае, если такой Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код с начала Списка.

10.2.4. После определения основных Победителей, выигравших Призы 1-7, Главный приз, из остальных Участников соответствующего розыгрыша определяются Резервные победители в количестве, соответствующем количеству Победителей розыгрыша.

Резервными победителями для Призов 1-7, Главного приза становятся обладатели Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит Победителю, выигравшему текущий Приз, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

10.2.5. В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша осуществил возврат (замену) товара, при покупке которого были присвоены Игровые коды, отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре, и (или) согласие на обработку его персональных данных для цели участия в Рекламной игре, и (или) согласие на участие в Программе лояльности, и (или) согласие на обработку его персональных данных для цели регистрации и участия в Программе лояльности, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий после него первый Игровой код иного Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего вышеуказанные согласия.

### 10.3. Уведомление Победителей:

Победители оповещаются о выигрыше Организатором посредством звонка на указанные в Личном кабинете абонентские номера мобильных телефонов в сетях белорусских операторов сотовой связи не позднее 5 (пятого) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей о выигрыше посредством SMS-рассылки на указанные в Личном кабинете номера мобильных телефонов в сетях белорусских операторов сотовой связи.

## 11. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

11.1. Призы 1-7, Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания Участника Победителем.

Днем признания Участника Победителем является дата розыгрыша Призов 1-7, Главного приза, указанная в Таблицах №2-4 п.10.1 Правил.

11.2. Для получения Призов 1-7, Главного приза необходимо явиться в течение месяца со дня признания Участника Победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:30 до 17:30 с понедельника по пятницу, с 13:00 до 15:00 по субботам, за исключением дней, на которые приходятся государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375(44)791-77-11 с 10:00 до 18:00 с понедельника по пятницу, а также в субботу, являющуюся рабочим днем в связи с переносом в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь (25.04.2026), и с 11:00 до 16:00 – в субботу, государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь, а также в день, являющийся нерабочими в связи с переносом в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь (20.04.2026). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Призов 1-7, Главного приза Победитель обязан предъявить оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение Призов 1-7, Главного приза в случае несоответствия персональных данных, указанных в Личном кабинете и документе, удостоверяющем личность.

11.3. В случае, если с Победителем не удастся связаться и уведомить его о выигрыше, в т.ч. из-за некорректных персональных данных, указанных в Личном кабинете, либо в случае, если Победитель не явился за призом, либо Победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил Победителем, то такой Победитель лишается права на получение приза и право на его получение переходит к Резервному победителю.

<b>Срок уведомления Резервного победителя (включительно) способами, предусмотренными п.10.3 Правил</b>	<b>Срок получения приза Резервным победителем</b>
в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня признания Резервного победителя Победителем	в течение месяца со дня признания Резервного победителя Победителем

11.4. Призы 1-7, Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания Резервного победителя Победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:30 до 17:30 с понедельника по пятницу, с 13:00 до 15:00 по субботам, за исключением дней, на которые приходятся государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375(44)791-77-11 с 10:00 до 18:00 с понедельника по пятницу, а также в субботу, являющуюся рабочим днем в связи с переносом в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь (25.04.2026), и с 11:00 до 16:00 – в субботу, государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь, а также в день, являющийся нерабочими в связи с переносом в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь (20.04.2026). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Призов 1-7, Главного приза Резервный победитель обязан предъявить оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение Призов 1-7, Главного приза в случае несоответствия персональных данных, указанных в Личном кабинете и документе, удостоверяющем личность.

11.5. Организатор при выдаче Призов 1-4, Главного приза Победителям (Резервным победителям) Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Призов 1-4, Главного приза производится путем передачи соответствующего приза Победителю (Резервному победителю) за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога из суммы денежных средств, включенных в состав Призов 1-4, Главного приза.

Организатор не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе государственных пошлин по постановке на учет автомобиля и других, связанных с получением призов платежей, как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

11.6. Организатор не оплачивает Участникам расходы, связанные с проездом к месту получения призов, проведения розыгрышей и обратно.

11.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не производится. Денежная компенсация за отказ от призов по каким-либо причинам или в случае, если призы не будут востребованы в течение выше установленного срока, не выдается.

11.8. При получении Призов 1-7, Главного приза Победители (Резервные победители) обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрышей (документы, подтверждающие факт передачи соответствующего приза).

11.9. Если Победителем (Резервным победителем) становится лицо, признанное недееспособным, право получения соответствующего приза переходит к его опекунам или законным представителям и может быть реализовано не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры. В случае смерти Победителя (Резервного победителя) право получения соответствующего приза переходит к его наследникам и может быть реализовано не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.10. В случае, если Победитель (Резервный победитель) не может получить приз лично, его может получить в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, представитель по доверенности, выданной Победителем (Резервным победителем) и удостоверенной (заверенной нотариально) в соответствии с законодательством Республики Беларусь. В указанном случае для получения соответствующего приза представитель Победителя (Резервного победителя) должен предъявить Организатору следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность представителя;
- копию документа, удостоверяющего личность Победителя (Резервного победителя) (для подтверждения персональных данных Победителя (Резервного победителя));
- оригинал доверенности.

11.11. Если Победителем (Резервным победителем) становится несовершеннолетнее лицо, причитающийся ему приз получает его законный представитель в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, предъявив Организатору следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность законного представителя;
- свидетельство о рождении несовершеннолетнего лица, ставшего Победителем (Резервным победителем) и (или) иной документ, удостоверяющий право законного представителя представлять интересы такого несовершеннолетнего лица.

11.12. В случае, если Резервный победитель, которому перешло право на получение соответствующего приза, не выполнит действия в обозначенные сроки, предусмотренные п. 11.3 – 11.4 Правил, он утрачивает право на получение приза. Приз подлежит передаче соответствующему Заинтересованному лицу.

11.13. Выигрыши Победителям (Резервным победителям) Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности, не выдаются.

## **12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила и результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования.**

12.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры, а также будут размещены на Интернет-сайте <https://igra.zoobazar.by>.

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» и размещены на Интернет-сайте <https://igra.zoobazar.by> по 22 июля 2026 года включительно.

12.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры: +375(44)791-77-11. Время работы: с 10:00 до 18:00 с понедельника по пятницу и 25.04.2026, с 11:00 до 16:00 – в субботу, а также в дни, на которые приходятся государственные праздники, праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь, и 20.04.2026.

## **13. Прочие условия.**

13.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

13.2. Организатор не несет ответственность:

- за ошибки, допущенные Участниками, и за достоверность сведений, указанных Участниками в Личном кабинете;

- за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети ВУ-НЕТ), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.), банков и иных организаций, обеспечивающих возможность осуществления (принятия) платежей с помощью банковских карт (технические сбои в работе и т.д.) и др.;

- за невозможность связаться с Победителями (Резервными победителями) в случае недостоверной информации, предоставленной в Личном кабинете, или невыхода такими лицами на связь.

13.3. Все возможные претензии Участников в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору по адресу: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, пом. 22.